

ÖAK 2017: KURIER positioniert sich erneut unter den TOP 3 der heimischen Kauf-Tageszeitungen und steigert den ePaper-Verkauf um über 80 Prozent

(Wien 22. Februar 2018) 126.267 verkaufte Exemplare (Mo-Sa davon 6.408 ePaper) weist die soeben veröffentlichte Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) dem KURIER für den Jahresschnitt 2017 aus. Sonntags wurden sogar 247.489 KURIER-Exemplare verkauft. Das macht den KURIER auch 2017 im Verkauf zur Nummer 3 am österreichischen Tageszeitungsmarkt und er positioniert sich damit im Qualitätssegment klar vor seinen Mitbewerbern.

ePaper legt deutlich zu

Über eine erhebliche Steigerung kann sich der KURIER bei seinen ePaper-Verkäufen freuen: Mehr als 6.400 ePaper wurden 2017 im Wochenschnitt (Mo-Sa) verkauft. Das bedeutet ein sensationelles Plus von 82,8 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres.

80 Prozent der verkauften KURIER-Auflage sind Abos

Erfreulich hoch sind 2017 auch die KURIER-Abozahlen. Mehr als 100.000 KURIER-Exemplare werden wochentags (Mo-Sa) im Abo bezogen. Vier von fünf KURIER-Exemplaren werden somit wochentags (Mo-Sa) im Abonnement gekauft.

KURIER-Stammausgabe mit mehr als 200.000 verkaufter Sonntags-Auflage

Traditionell auflagenstark präsentiert sich der KURIER in seinem Stammgebiet Wien, Niederösterreich und Burgenland: 201.966 Exemplare wurden 2017 sonntags von der KURIER-Stammausgabe verkauft, im Wochenschnitt (Mo-Sa) sind es 110.848 Exemplare. Allein die verkaufte Sonntags-Auflage der KURIER Wien Ausgabe beträgt 98.621 Stück, im Wochenschnitt (Mo-Sa) werden 49.366 Exemplare verkauft. Die Verkaufsaufgabe des KURIER Niederösterreich beziffert die aktuelle ÖAK sonntags mit 87.054 und wochentags (Mo-Sa) mit 52.081 Exemplaren.

Thomas Kralinger, Geschäftsführer KURIER Medienhaus und Mediaprint: „Da wir eine Kaufzeitung sind, blicken wir nicht nur auf die Druckauflage, sondern freuen uns über fast eine Viertel Million verkaufte Exemplare sonntags und annähernd 130.000 wochentags verkaufte Exemplare. Dies untermauert die starke Position des KURIER am österreichischen Tageszeitungsmarkt. Als ausgewiesene Qualitäts-Tageszeitung wird der KURIER gekauft, gelesen und geschätzt – in der Printausgabe wie digital. Um den Ansprüchen unserer LeserInnen noch besser gerecht zu werden, optimieren wir kontinuierlich unser vielfältiges journalistisches Angebot, insbesondere im Regional-Bereich. So launchten wir im Herbst 2017 u.a. die Beilage „KURIER Niederösterreich“, die jeden Freitag ausführliche regionale Berichterstattung aus den einzelnen Bezirken bietet. Ab 1. April starten wir diese erfolgreiche Beilage auch in Oberösterreich – mit noch mehr Regionalinfos aus Wirtschaft, Chronik und Sport zu diesem Bundesland und mit der Übernahme des regionalen Senders „schau TV“ bieten wir neben Print und unseren digitalen Angeboten auch im TV tägliche relevante qualitative Inhalte an.“

Quelle: ÖAK JS 2017 und JS 2016, Wochenschnitt Mo – Sa und So

Rückfragen:

Dr. Gertraud Lankes

Tel. +43 (0)5 1727 23925

Email: gertraud.lankes@mediaprint.at