

Die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG ist Österreichs führendes Printmedienunternehmen und nimmt die kaufmännischen und wirtschaftlichen Agenden von Kronen Zeitung und KURIER wahr. Wir suchen für unser professionelles Controlling Team einen verlässlichen, teamorientierten und sehr engagierten

ONLINE PERFORMANCE MANAGER WEB ANALYST (m/w)

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Erstellung und Umsetzung technischer Tracking- und Reporting-Konzepte
- Analysen und Reportings auf Basis des Trackings inkl. Handlungsempfehlungen zur Steigerung der Online Transaktionen/Umsätze
- Monitoring der Online Geschäftsfälle anhand online spezifischer KPIs und Implementierung geeigneter Maßnahmen zur Optimierung
- Schnittstelle zwischen den Markenverantwortlichen und den umsetzenden Units in der IT und Fachbereich
- Innovativer Inputgeber für sämtliche digitalen Touchpoints (Web, Social, Youtube, Apps, ...)
- Marktbeobachtung, Konkurrenzanalyse und Benchmarking

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare kaufmännische/technische Berufsausbildung
- Berufserfahrung im Agentur oder eCommerce-Umfeld im Bereich Online Performance Marketing
- Kenntnisse von und Erfahrungen mit gängigen Web-Analyse Tools und aller relevanter Online Disziplinen (SEA, SEO, Affiliate, etc.)
- Affinität zu Zahlen und Prozessen mit ausgeprägtem analytischen und unternehmerischen Denken

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle, eigenständige Tätigkeit mit Entwicklungsmöglichkeiten. Für diese Position gilt auf Basis einer Vollbeschäftigung ein KV-Mindestgrundgehalt von € 2.481,- brutto pro Monat. Eine KV Überzahlung ist je nach Qualifikation und Berufserfahrung vorgesehen. Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung unter der **Kennnummer 190.335** an Frau Mag. Verena Steinbrecher: bewerbung@mediaprint.at

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG

A-1230 Wien, Richard-Strauss-Str. 16